



IA & Transformation Digitale

Digitaliser son commerce avec l'IA

Créez votre boutique en ligne et boostez votre visibilité digitale

14 heures (2 jours)

Distanciel, individuel

Sur devis personnalisé

Notre approche : Formation-action 100% personnalisée

Ce programme est une trame adaptable selon vos besoins spécifiques.
Chaque formation est personnalisée suite à l'analyse de vos besoins.

Vous êtes

Commerçants souhaitant vendre en ligne
Artisans voulant élargir leur clientèle
Gérants de boutiques physiques
Professionnels des métiers de bouche

Vous souhaitez

Créer une boutique en ligne professionnelle
Optimiser votre visibilité locale (Google, réseaux)
Automatiser votre communication client
Gérer vos avis et votre e-réputation
Utiliser l'IA pour créer du contenu attractif

Prérequis : Avoir une activité commerciale existante. Aucun prérequis technique.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- 1 Créer et paramétrer une boutique en ligne fonctionnelle
- 2 Optimiser sa visibilité locale sur Google et les réseaux sociaux
- 3 Automatiser sa communication et ses réponses clients
- 4 Gérer sa e-réputation et ses avis clients
- 5 Utiliser l'IA pour créer du contenu commercial efficace





Programme détaillé

Jour 1 — Présence digitale et e-commerce

7h

Module 1 — Diagnostic digital (1h30) : Audit présence actuelle, objectifs

Module 2 — Google Business Profile (1h30) : Création/optimisation, photos IA

Module 3 — Boutique en ligne (4h) : Création Shopify, fiches produits IA

Atelier : Mise en ligne de votre boutique avec 10 produits

Jour 2 — Visibilité et automatisation

7h

Module 4 — Réseaux sociaux commerce (2h) : Stratégie locale, contenu IA

Module 5 — E-réputation (1h30) : Gestion des avis, réponses automatisées

Module 6 — Automatisation (2h) : Emails, notifications, relances

Module 7 — Plan d'action (1h30) : Calendrier, indicateurs, autonomie

Atelier : Configuration des automatisations et planning éditorial





Modalités pédagogiques

Méthodes

Alternance apports théoriques (30%) et ateliers pratiques (70%)

Groupe

Formation individuelle ou petit groupe (max 6 personnes)

Supports

Support complet remis à chaque participant

Exercices

Cas réels adaptés au contexte professionnel

Livrables de la formation

Boutique en ligne fonctionnelle

Fiche Google Business optimisée

20 visuels et posts réseaux sociaux

Modèles de réponses aux avis

3 automatisations configurées

Calendrier éditorial sur 1 mois

Évaluation

Évaluation continue par les ateliers pratiques

Quiz de validation des acquis en fin de formation

Questionnaire de satisfaction

Attestation de fin de formation

Informations pratiques

Tarifs

Sur devis personnalisé

Délai d'accès

14 à 21 jours après validation

Accessibilité

Adaptations possibles (PSH)

Votre formateur



Fathi METALSI

Associé — Expert IA & Transformation digitale

Spécialiste de l'intégration de l'IA dans les pratiques professionnelles, accompagne entrepreneurs et TPE/PME dans leur transformation digitale.

Intéressé(e) par cette formation ?

Contactez-nous pour un programme personnalisé et un devis adapté à vos besoins.

apriumformation@gmail.com

06 61 68 78 33

